



GUÍA DE CAMPAÑA DE ELECCIONES SINDICALES



**Manual de campo para
sindicalistas de CC00**



A la hora de la verdad, CC00

A la hora de la verdad, 

BIENVENIDA/O

Esta es tu guía de comunicación para las elecciones sindicales. Para cada fase encontrarás: qué está pasando y qué es importante comunicar en ese momento, iniciativas concretas que puedes poner en marcha, y textos base para los momentos clave. Los textos son una propuesta, no una plantilla rígida: adáptalos a tu tono, a tu empresa y a tu situación.

Todos los materiales, plantillas y vídeos de ejemplo están en www.elecciones.ccoo.es.



¿Cuál es tu rol?

- **Impulsor/impulsora:** acompañas el proceso y apoyas a las candidaturas con materiales y herramientas de comunicación.
- **Candidato/candidata:** te presentas y eres el protagonista o la protagonista de la campaña en tu empresa.



FASE 1

Antes de la candidatura - Qué está pasando y qué es importante comunicar

Esta es la **fase más silenciosa de la campaña, pero una de las más importantes**. Todavía no hay candidatura oficial, no hay fechas públicas, no hay carteles. Lo que hay es conversación: entre personas que se conocen, en los pasillos, en los grupos de WhatsApp de la empresa.

En este momento **lo que importa comunicar no es CCOO, sino la necesidad de tener representación**. Que la gente sienta que le importa quién la representa. Que votar no es un trámite, sino algo que cambia cosas reales en su trabajo.

Para el impulsor o impulsora, este es también el momento de encontrar a quién se va a presentar. **La mejor comunicación aquí no es digital: es una conversación directa con la persona adecuada** en el momento adecuado.

Iniciativas

Tómate un café.

La conversación más efectiva de esta fase no ocurre en WhatsApp. Ocurre tomando un café, comiendo juntos, en un momento informal. Identifica a las personas que podrían presentarse y queda con ellas sin agenda visible. Escucha qué les preocupa de su empresa antes de hablar de elecciones.

Deja tu contacto.

Sabemos que no siempre hay tiempo, si puedes deja un material de los que tenemos en la web para que tengan nuestra información y tu teléfono.

- Para impulsor/impulsora: usa esas conversaciones para entender el terreno y detectar a quienes tienen potencial para liderar una candidatura.
- Para candidato/candidata: si estás pensando en presentarte, habla primero con dos o tres personas de confianza. Su reacción te dirá mucho sobre si el momento es el adecuado.



Hazte con los contactos de tu plantilla.

Antes de que empiece la campaña oficial necesitas tener una forma de llegar a tus compañeras y compañeros. No esperes al último momento.

- **Guarda los números de las personas** con las que tienes confianza en la empresa.
- **Apunta quién está en qué turno**, qué departamento, qué centro si hay varios.
- **Si existe un grupo de WhatsApp** de trabajadoras y trabajadores de la empresa, **asegúrate de estar en él** o de tener contacto con alguien que lo gestione.

Esta red de contactos es el **canal más valioso** de toda la campaña.

Momentos clave

Momento: alguien decide presentarse

Es el primer momento de comunicación real de la campaña. No hace falta anunciarlo a toda la empresa todavía, pero sí hacer llegar el mensaje a las personas más cercanas.

Texto base para WhatsApp — mensaje personal a contactos de confianza:

"Hola [nombre], te escribo porque me estoy planteando presentarme a las elecciones sindicales en [empresa] con CCOO. Quería contártelo a ti antes que a nadie. ¿Qué te parece?"



FASE 2

La candidatura - Desde que se firma hasta que arranca la campaña oficial - Qué está pasando y qué es importante comunicar

La candidatura ya es oficial. Hay nombres, hay caras, hay una fecha de votación. Este es el momento de hacer visible lo que hasta ahora era solo conversación.

El objetivo de comunicación en esta fase es doble: que la plantilla sepa que hay candidatura de CC OO y que la candidatura tenga cara humana desde el primer día. No son las siglas las que se presentan: son personas concretas que trabajan en la misma empresa.

Para el impulsor o impulsora, este es el momento de asegurarse de que la candidatura tiene todo lo que necesita para comunicar: foto, cartel, mensaje de presentación y un plan mínimo de a quién se lo van a contar primero.

Iniciativas

Monta la primera reunión de candidatura.

Antes de hacer ninguna comunicación externa, reúne a la candidatura. El objetivo es que todos y todas sepan qué va a pasar, cuándo y qué se espera de cada persona en términos de comunicación.

- Repasa el calendario de la campaña.
- Decide quién es la cara principal de la candidatura en cada canal.
- Repartid los contactos: quién se encarga de llegar a qué parte de la plantilla.

Hazte la foto y graba el vídeo.

Con el móvil tienes suficiente. No necesitas estudio ni producción. Lo que necesitas es buena luz y naturalidad. Utiliza nuestro tutorial para hacer tu cartel.

Las fotos para el cartel: fondo neutro o entorno reconocible de tu empresa. Que se te vea la cara con claridad.



El vídeo de presentación (30-60 segundos).

Di tu nombre, en qué empresa trabajas, por qué te presentas en una frase, y pide el voto. No tiene que ser perfecto. Tiene que ser tuyo o tuya.

Cómo grabarte paso a paso:

Vídeos de ejemplo:

Genera los materiales de campaña.

Con la foto y el nombre, en cinco minutos tienes el cartel listo.

Accede a las plantillas en Adobe Express:
www.elecciones.ccoo.es/recursos



Crea al menos:

- Cartel con nombre y foto
- Imagen para compartir por WhatsApp





Momentos clave

Momento: lanzamiento de la candidatura

Es el primer mensaje público de la campaña. Tiene que ser directo, humano y con cara. El objetivo es que la plantilla sepa que hay alguien concreto que se presenta por ellas y ellos.

Texto base para WhatsApp — mensaje personal a contactos de confianza:

"Hola [nombre], te escribo para contarte que me presento a las elecciones sindicales de [empresa] con CCOO. Me llamo [nombre] y llevo [tiempo] trabajando aquí. Me presento porque creo que podemos mejorar [algo concreto]. La votación es el [fecha]. Cuento contigo."

Texto base para redes sociales:

"Me presento a las elecciones sindicales de [empresa] con @CCOO. Llevo [tiempo] trabajando aquí y sé lo que necesitamos. El [fecha] puedes votarme. #LaHoraDeLaVerdad"



Momento: convocatoria de la asamblea electoral

La asamblea es el acto central de la campaña. Es el momento en que la candidatura se presenta en público, explica sus propuestas y escucha a la plantilla. Merece una comunicación propia.

Texto base para WhatsApp — mensaje personal a contactos de confianza:

"Compañeras y compañeros, os convocamos a nuestra Asamblea. Será el [fecha] a las [hora] en [lugar]. Venid a conocernos y a contarnos qué queréis que defendamos. Entrada libre."

Descarga el cartel de la campaña electoral:

www.elecciones.ccoo.es/recursos





FASE 3

La campaña activa - Desde el inicio oficial hasta el día antes de la votación - Qué está pasando y qué es importante comunicar

La campaña ya es visible. Hay carteles, hay mensajes circulando, hay conversaciones en la empresa sobre quién se presenta y a quién votar. Es el momento de más intensidad y también el de más ruido.

En esta fase lo que importa es la constancia y la cercanía. No hace falta un mensaje diferente cada día: hace falta que la plantilla vea a la candidatura presente, accesible y con propuestas concretas. La repetición no es un defecto, es una estrategia.

Para empresas con un clima difícil o con niveles de presión hacia las personas trabajadoras, esta fase requiere especial cuidado: los mensajes tienen que ser firmes pero no provocadores, y hay que proteger a quienes pueden estar en una situación más vulnerable.

Iniciativas

Monta una asamblea de trabajadores.

La asamblea es la iniciativa de comunicación más potente de toda la campaña. No la dejes para el último momento. Una semana de antelación mínimo.

- Convócala en un espacio accesible para toda la plantilla.
- Si hay turnos distintos, valora hacer más de una sesión.
- Prepara una intervención de 3-5 minutos por persona candidata: quién eres, qué propones, un compromiso concreto.

Llama, no solo mensajes.

En la semana de campaña, llama por teléfono a las personas con las que tienes más confianza. Una llamada de dos minutos vale más que diez mensajes de WhatsApp. El objetivo no es convencer: es recordarles que existes y que el [fecha] hay votación.

Cubre los espacios físicos de la empresa.

Carteles en tablones de anuncios, octavillas en zonas comunes si está permitido. La presencia física en la empresa comunica seriedad y compromiso.

Descarga e imprime los materiales
elecciones.ccoo.es/herramientas



Momentos clave

Momento: arranque de la semana de campaña

El primer día de campaña oficial marca el tono de todo lo que viene. Tiene que ser visible y con energía.

Texto base para WhatsApp:

"Esta semana arranca nuestra campaña en [empresa]. El [fecha] tienes la oportunidad de elegir quién te representa. Nosotras y nosotros queremos ser esa representación. En los próximos días te contamos por qué."

Texto base para redes sociales:

"Esta semana arranca la campaña de CCOO en [empresa]. El [fecha], vota. #LaHoraDeLaVerdad"

Momento: la asamblea electoral

La asamblea merece su propio momento de comunicación: antes para convocar, y después para llegar a quien no pudo venir.

Texto base de recordatorio (día antes):

"Mañana es nuestra Asamblea en [empresa]. A las [hora] en [lugar]. Ven a conocernos y a contarnos qué necesitas. Te esperamos."

Texto base post-asamblea (para quien no pudo venir):

"Ayer fue nuestra asamblea. Gracias a todos y todas los que vinisteis. Si no pudiste estar, aquí tienes nuestras propuestas principales: [propuesta 1], [propuesta 2], [propuesta 3]. La votación es el [fecha]."



Momento: recta final (tres días antes de la votación)

La recta final es el momento de más intensidad. El mensaje tiene que ser directo y concreto: fecha, lugar, por qué importa.

Texto base para WhatsApp:

"Quedan tres días para la votación en [empresa]. El [fecha], en [lugar], de [hora] a [hora]. Tu voto decide quién defiende tus derechos en esta empresa. Vota CCOO."

Momento: el día antes de la votación

El último mensaje antes del día D. Breve, directo, personal.

Texto base para WhatsApp:

"Mañana es el día. Te pido tu voto para que juntos y juntas podamos defender lo que nos merecemos en [empresa]. Gracias por escucharme estos días."



FASE 4

El día de la votación - Qué está pasando y qué es importante comunicar

Hoy la comunicación tiene un solo objetivo: que la gente vote. El principal motivo por el que la participación cae no es el desinterés, sino no saber dónde está la urna, en qué horario o simplemente que se les ha olvidado. Tu trabajo hoy es recordárselo.

Los mensajes de hoy tienen que ser breves, claros y con la información práctica al principio: lugar, horario, cómo funciona.

Iniciativas

Sé visible desde primera hora.

Hoy es el día de estar presente en la empresa. Saluda a tus compañeras y compañeros, recuérdales que hoy se vota. No hace falta presionar: con que te vean ya es suficiente.

Tres momentos de comunicación: mañana, mediodía y cierre.

No satures, pero tampoco desaparezcas. Tres mensajes bien espaciados a lo largo del día son suficientes.

Momentos clave

Momento: apertura de la votación

Texto base para WhatsApp — mensaje personal a contactos de confianza:

"Hoy es el día. Puedes votar en [lugar] de [hora] a [hora]. Tu voto es secreto y tarda menos de 5 minutos. Vota CCOO."

Momento: recordatorio de mediodía

Texto base para WhatsApp:

"Si todavía no has votado, todavía puedes hacerlo. La urna está en [lugar] hasta las [hora]. No lo dejes para luego."

Momento: cierre de la votación

Texto base para WhatsApp — al final del día:

"Gracias a todas y todos los que habéis votado hoy. Habéis demostrado que en [empresa] hay gente que quiere que las cosas mejoren. Esta noche esperamos resultados."



FASE 5

Post-elecciones - Qué está pasando y qué es importante comunicar

Las elecciones han terminado. Hay un resultado y hay personas que van a ser representantes sindicales por primera vez o que renuevan su mandato. Este momento de transición es más importante de lo que parece desde el punto de vista de la comunicación.

Si habéis ganado, el primer mensaje como representantes sindicales marca el tono de todo lo que viene: que la plantilla sienta que hay alguien activo desde el primer día. Si no habéis conseguido el resultado esperado, la comunicación también importa: lo que se construye durante una campaña no desaparece con el resultado.

Iniciativas

Primera reunión post-elecciones.

Tanto si habéis ganado como si no, reúne a la candidatura en los días siguientes. Para celebrar, para hacer balance o para los dos. Es el momento de decidir cómo seguís comunicando a partir de ahora.

Presenta la nueva representación sindical a la plantilla.

Si habéis ganado, la plantilla tiene que saber quiénes son sus nuevas representantes sindicales y cómo pueden contactarles. No des por hecho que todo el mundo lo sabe.



Momentos clave

Momento: el resultado

Sea cual sea el resultado, comunícalo. No desaparezcas.

Texto base si habéis ganado:

"Os escribimos para contaros que hemos ganado. Gracias por vuestra confianza. A partir de ahora nuestro trabajo es defenderla. Estamos a vuestra disposición para lo que necesitéis."

Texto base si no habéis conseguido el resultado esperado:

"Gracias a todas y todos los que nos habéis apoyado durante estos días. El resultado no ha sido el que esperábamos, pero lo que hemos construido juntas y juntos no desaparece. Seguimos."

Momento: primera acción como representante sindical

No esperes a tener algo grande que contar. Comunica la primera acción concreta que hagas como representante, por pequeña que sea. Que la plantilla vea que estás activo o activa desde el primer día.

Texto base para WhatsApp:

"Como vuestra nueva representante sindical, ya he [acción concreta: hablado con la empresa sobre X / consultado con CCOO sobre Y / pedido información sobre Z]. Cualquier duda o problema que tengáis, aquí estoy."

Momento: bienvenida a la nueva representación sindical (para impulsor/impulsora)

Texto base para enviar a la nueva persona representante:

"Enhorabuena [nombre]. A partir de ahora tienes detrás a toda la organización de CCOO. Aquí tienes los primeros pasos y los materiales que necesitas para arrancar."

Guía para nuevas representantes sindicales:

www.elecciones.es/herramientas



Esta guía está disponible en www.elecciones.ccoo.es y se actualiza a lo largo de la campaña.

Puedes obtener **más información** sobre
el proceso de elecciones sindicales en

elecciones.ccoo.es

Y **síguenos en redes sociales** en @CCOO



A la hora de la verdad, **CCOO**